



Equipe de Recherche ERIMIF Laboratoire IRAM,
ENCG Oujda

EN COLLABORATION AVEC

Master « Marketing, Revenue Management et Data Science »
FSJES Oujda

جامعة محمد الأول بوجدة
UNIVERSITÉ MOHAMMED PREMIER OUJDA
ⵜⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ ⴰⴳⴷⴰⵏⵜ

JOURNEE DE RECHERCHE MARKETING & DATA SCIENCE

Présentation :

Dans le paysage technologique actuel en évolution rapide, l'intégration de l'intelligence artificielle (IA), du Deep Learning et de la datafication, soulève de profondes questions sur la manière dont nous effectuons des recherches et nous obtenons des connaissances.

L'objectif de cette journée d'étude consiste justement à Explorer l'intersection voire les points de contacts entre les outils IA et les sciences de management avec une perspective multidisciplinaire.

Séance d'ouverture :



**SAMEDI, 20 JUILLET 2024 À 9H
AMPHI A ENCG OUJDA**

- Mot du Directeur de l'ENCG Oujda
- Mot du Doyen de la FSJES Oujda
- Mot du Directeur du laboratoire IRAM
- Mot du Coordinateur du master MRDS

Conférence plénière :

- Pr. Christophe BENAVENT, Université Paris Dauphine : « Perspectives du NLP pour la Recherche en Management »
- Pr. Mohammed BENSEDDIK - ENCG - Université Mohammed Premier : « Data Science et Recherche en Management, Plaidoyer pour un nouveau récit épistémique »
- Pr. Zoubir ZARROUK - FSJES - Université Mohammed Premier & Pr. Si Lhoussain AOURAGH - ENSIAS - UM5 : « Comprendre la perception client par l'analyse des sentiments: Cas de la compagnie Ryanair »

Comité d'organisation :

Pr. BENSEDDIK M., ENCGO; Pr. ZARROUK Z., FSJESO; BOUDIH MANAL, Doctorante ENCGO



**CHRISTOPHE
BENAVENT**

